

# OPTIMISER VOTRE COMMUNICATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

## Compétence visée

Optimiser sa gestion des réseaux sociaux au quotidien

## Objectifs pédagogiques

Créer une identité sur le web pour soi ou son entreprise

S'adapter & réagir avec pertinence aux conversations sur le web

Organiser ses publications sur les réseaux sociaux (calendrier & planning)

## Infos

FORMATEUR : Référencé Forsane

PUBLIC : Tout public

PRÉREQUIS : Être autonome dans l'environnement Windows ou Mac

DURÉE : 2 jours - 14 heures

PRIX : 644 € HT

## Méthodes pédagogiques

Formation opérationnelle, méthodes actives et ludiques

Apports méthodologiques et productions personnalisés en fonction des projets des participants

8 participants maximum

## Évaluation

Autodiagnostic en début, en cours et fin de formation (fiche compétence, quiz, jeux pédagogiques...)

Évaluation formative en continu

Attestation de fin de stage



## CONTENU

### Créer et optimiser ses pages sur les réseaux sociaux

- Choisir les réseaux sociaux adaptés à son projet ou à son activité
- Définir sa cible pour mieux communiquer
- Créer et optimiser une page
- Susciter l'intérêt du public avec des sujets pertinents
- Impulser une dynamique sur ses pages avec des publications attrayantes

### Organiser ses publications dans le temps

- Gérer son temps sur le web
- Identifier et comparer la durée de vie d'une publication sur chaque réseau social
- Définir un horaire approprié pour publier
- Élaborer un calendrier annuel de publication
- Mettre en place un planning hebdomadaire et des routines de publication
- Utiliser les outils agrégateurs de contenu pour optimiser sa veille

### Valoriser son image sur les réseaux sociaux

- Gérer sa E-réputation pour être vu et bien vu !
- Adapter ses propos et son style aux réseaux sociaux utilisés
- Répondre de façon pertinente à un avis négatif pour promouvoir son image