

YAN DEGIVE

MARKETING INTERACTIF / FORMATEUR RESEAUX SOCIAUX & OUTILS NUMERIQUES

Yan Degive met au service des entreprises son expérience au travers de missions d'accompagnement individuel ou collectif, de conseil et formation dans les domaines :

- Community management, stratégies de communication web
- Rédaction web, articles de blogs et contenus éditoriaux
- Référencement naturel SEO/SEA
- Analytics



MISSIONS OPERATIONNELLES DE CONSEIL EN WEBMARKETING

- Optimisation de référencement naturel de site Internet (Rédaction de contenu, mots clés, tags)
- Recherche de contenu et validation des droits d'usage
- Mise en œuvre de campagnes de référencement
- Développement de présence d'une entreprise (marque ou produits) sur les réseaux sociaux
- Installation d'outils d'analyse, reporting mensuel et mise en œuvre des actions d'optimisation
- Maintenance, sécurité et actualisation de solutions Web clients



MISSIONS OPERATIONNELLES DE CONCEPTION ET ANIMATION DE FORMATIONS

► WEBMARKETING

- Appliquer les bonnes pratiques de rédaction d'actualités (stratégie de communication web)
- Optimiser sa gestion de LinkedIn
- Mesurer l'audience de son contenu avec Google Analytics Optimiser sa solution Web
- Gagner en autonomie sur votre communication Web
- Créer ses contenus rédactionnels avec méthode
- Appliquer les bases du référencement web, optimiser ses contenus
- Utiliser Yoast SEO pour le référencement naturel



YAN DEGIVE

MARKETING INTERACTIF / FORMATEUR RESEAUX SOCIAUX & OUTILS NUMERIQUES

PARCOURS PROFESSIONNEL

De puis Mars 2018	<p><i>Forsane : Webmarketing – Formateur réseaux sociaux et outils numériques</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Community management (Gestion et animation des plateformes clients et entreprise) - Suivi de projet web - Production de contenu - Conception et animation d’ateliers et de modules de formation (Réseaux sociaux, SEO, communication Web, ...)
Oct 2016 – Mai 2017	<p><i>Kinow : Responsable webmarketing – Chef de projet web – Communication</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion du site internet : développement, animation et évolution du site internet en lien avec les équipes internes et en pilotant les prestataires - Mise en place de campagnes web marketing et d’actions de référencement - Promotion du contenu via différents canaux de marketing payant (Adwords, LinkedIn ads...) - Analyse et suivi des indicateurs de performance (audience, ROI, trafic) - Actions de community management - Mise en ligne de contenus éditoriaux - Veille permanente des tendances, de la concurrence et des technologies web - Acquisition client et outils de webmarketing (référencement, affiliation, partenariat, emailing, blogs...) - Assistance Webmarketing clientèle
Avril 2016 – Sep 2016	<p><i>The Links : Assistant chef de projet web – SEA grand compte en agence</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Suivi et gestion des campagnes publicitaires (Adwords, Bing, Display, RTB, Emailing, Paid Social...) - Analyse des campagnes, reportings & recommandations clients <ul style="list-style-type: none"> o Relation partenaires (Editeurs, régies, solutions, ...) o Suivi de projet Site Web / Application mobile o Community Management (Gestion, animation des plateformes clients) o Gestion des outils SmartAds server, Google Tag Manager

FORMATIONS, TITRES ET QUALIFICATIONS

- Master Marketing & Communication, Communication Digitale - ISEG Nantes – 2015 - 2017
- Licence Informatique et Communication, Certificat Informatique et Internet ; C2i1 Université de Rennes II – 2012/ 2015
- Baccalauréat Economique et Social – Lycée Jean-Marie de la Mennais

