

SONIA BERTEAU

DIRECTRICE ARTISTIQUE - CHEF DE PROJETS COMMUNICATION - FORMATRICE

Son profil de directrice artistique lui offre une parfaite maîtrise de la chaîne graphique ainsi que la compréhension des implications d'une identité forte dans une stratégie de communication.

- Conception et réalisation d'identité visuelle
- Conception et réalisation de tous supports de communication
- Conception et création de catalogues, brochures et rapports annuels
- Création, développement et maintenance de sites Internet
- Formations PAO (InDesign, Photoshop, Traitement des images,...) - Webmarketing - Wordpress
- Accompagnement à la mise en œuvre de stratégie marketing via les réseaux sociaux



EXEMPLES DE MISSIONS OPERATIONNELLES

► PRINT

- **Viz'ara - Création du nom et de l'identité visuelle**
- Mission : proposer un univers graphique premium et rassurant pour un établissement touristique atypique et local aux multiples activités.
- **Corrium - Création de l'identité visuelle**
Mission : imaginer un univers graphique cohérent et inspirant pour le logiciel et sa marque.
- **Route To Business - Création de l'identité visuelle**
Mission : redonner un second souffle à une marque existante en modernisant son identité visuelle et en affirmant sa singularité.

► WEB

- **IERPR - Réalisation du site vitrine avec espace membre et donation**
Mission : développer le site internet et les outils de gestion de membres et de donations permettant aux administrateurs de l'institut une utilisation simple.
- **Maison BOËME - Réalisation du site vitrine**
Mission : développer le site internet en intégrant l'univers graphique prestige de la marque.
- **Quatre chats sous un pin - Création du site web**
Mission : transposer l'univers de la maison d'hôte sur le web et proposer la réservation du lieu en anglais/français.

► FORMATION

- **PAO - Opcalim - Secteur agroalimentaire - Actions TPE/PME**
Mise en œuvre de l'action collective « PAO » depuis 2016 - Module de 2 jours permettant aux salariés chargés de communication interne ou externe de professionnaliser leurs pratiques Print et Web.
- **Publier, gérer et maintenir son site avec Wordpress -**
Formation de nos clients à la gestion autonome de leur site Internet.



SONIA BERTEAU

DIRECTRICE ARTISTIQUE - CHEF DE PROJETS COMMUNICATION - FORMATRICE



PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis Octobre 2016	<p><i>Forsane : Directrice Artistique et formatrice – Dirigeante depuis janvier 2021</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conception et réalisation de la communication visuelle, Web et interactive d'entreprises tous secteurs d'activité - Accompagnement d'entreprises sur leur communication - Gestion du studio de création - Animation de sessions de formation PAO-Wordpress-Réseaux sociaux
2009-2016	<p><i>Graphiste web designer Freelance</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conception et réalisation de la communication visuelle et interactive de petites et moyennes entreprises. - Missions en sous-traitance pour des agences de communication <p><i>Missions en interne Anjou Tourisme</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsable création - Gestion et réalisation des publications promotionnelles (<i>Magazines, brochures, Annonces presse, Dépliants, Cartons d'invitation, Habillages de stand...</i>) <p><i>Missions pour Altavia Nantes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Graphiste <p>Mise en page de brochures dédiées à la grande distribution.</p>
2007 - 2009	<p><i>Agence de communication ICEBERG – Paris 7ème</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Chef de projet – suivi des projets et gestion de la relation client, recherche et gestion des relances avec les fournisseurs, organisation et réalisation de briefs. - Graphiste / Maquettiste / Web designer



FORMATIONS, TITRES ET QUALIFICATIONS

- Adobe Certified Associate (ACA) - 2018
InDesign – Photoshop – Illustrator – Visual Design
- Marketing opérationnel – R2B / EVLOUTTEAM – 10 jours - 2017
- Le HTML au service du référencement – Web Créatif – 2011
- Mieux travailler avec la diversité des personnalités – O Blick – 6 jours - 2011
- Professionnaliser ses pratiques de formateur : concevoir, animer, évaluer » - Forsane – 12 jours - 2010
- Licence professionnelle CIM « Communication, Informatique, Multimédia » - Paris XIII - 2007
- BTS Communication Visuelle – LISAA Nantes – 2006



COMPETENCES LOGICIELS

- Suite Adobe (InDesign – Photoshop – Illustrator – Dreamweaver – Acrobat DC) – Niveau Expert
- Suite Office : Word – Excel – Power Point – TOSA Word et Excel

