

## JENNIFER MACÉ

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET STRATÉGIE MARKETING

Chargée de communication et stratégie marketing, Jennifer met également ses compétences rédactionnelles au service du studio de création.



### PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis Octobre 2016	<p><b><i>Forsane : Chargée de communication / Stratégie marketing</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conception et rédaction de plans de communication</li> <li>- Conception et suivi de plans marketing</li> <li>- Création d'outils de communication (emailing, flyers, affiches...)</li> <li>- Gestion des éditions Web et Print rédactionnelles</li> </ul> <p><b><i>Chargée des formations, des relations clients et consultants</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion logistique, administrative et commerciale de l'offre de formation</li> </ul>
2015-2016	<p><b><i>Responsable Logistique / SAV - FNAC</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Management des équipes logistique et SAV.</li> <li>- Gestion administrative et commerciale des services</li> <li>- Prise en charge des litiges clients/fournisseurs</li> </ul> <p><b><i>Directrice de Magasin / OKAIDI</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Management de l'équipe</li> <li>- Recrutement</li> <li>- Gestion administrative, commerciale et financière du magasin</li> <li>- Gestion du Merchandising du magasin</li> </ul>
2012 - 2015	<p><b><i>Responsable Logistique - APPLE Retail</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Management de l'équipe</li> <li>- Gestion des plannings de l'équipe</li> <li>- Responsable des livraisons entrantes et sortantes</li> <li>- Gestion des stocks &amp; inventaires du magasin</li> <li>- Gestion du merchandising et approvisionnement du magasin</li> </ul>
2006-2012	<p><b><i>Responsable ventes / Chef de rayon - IKEA</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Management des équipes</li> <li>- Recrutement et développement des salariés</li> <li>- Gestion des ventes, stocks, approvisionnements, inventaires</li> <li>- Gestion financière et administrative des rayons</li> <li>- Gestion et réalisation du plan marketing des rayons</li> </ul>



## JENNIFER MACÉ

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET STRATÉGIE MARKETING



### FORMATIONS, TITRES ET QUALIFICATIONS

- 5 jours pour entreprendre – CCI Nantes/St Nazaire - 2017
- Outils digitaux au service de l'action commerciale – EVOLU TEAM - 2017
- Marketing opérationnel chez les éditeurs – R2B – 2 jours - 2017
- Stratégie marketing chez les éditeurs – R2B – 2 jours - 2017
- Professionnaliser sa démarche commerciale – EVOLU TEAM – 2 jours - 2017
- Organiser sa démarche commerciale – EVOLU TEAM – 2 jours - 2017
- S'initier à la PAO avec Indesign & Photoshop – 2 jours - 2016
- Formation E-Marketing / Webmarketing – CNAM Nantes – 10 mois - 2016
- BEES – Institut régional du sport et de la santé - Nantes - 2005
- Licence LLCE Espagnol / Anglais – Université de Nantes – 2002



### COMPÉTENCES LOGICIELS

- Suite Adobe : Indesign – Photoshop
- Suite Office : Word – Excel – Power Point – TOSA Word et Excel

